



Automobile Club Vercelli

PIANI E PROGETTI AC VERCELLI 2024-2026

L'attività di pianificazione e programmazione dell'Automobile Club Vercelli, in attuazione del principio di distinzione tra la funzione di indirizzo politico e controllo, di competenza degli organi politici, e funzione di gestione, di competenza del direttore, introdotto dall'art. 4 del D. L.gs 165/2001, è disciplinata dall'art. 4 del regolamento di organizzazione dell'Ente e dall'art. 12 del nuovo regolamento di amministrazione e contabilità.

Il piano generale delle attività, unitamente al budget annuale, che sostituisce il bilancio di previsione, ed al budget di gestione, costituisce il principale documento del processo di programmazione dell'Ente.

Mentre il budget annuale, costituito dal budget economico e dal budget degli investimenti e dismissioni quantifica in termini economici le scelte strategiche e di sviluppo e costituisce il provvedimento autorizzativo alla spesa, il budget di gestione è il principale strumento per la gestione delle attività dell'Ente ed unitamente al sistema di contabilità analitica, articolato per centro di costo, rappresenta il principale supporto per il controllo di gestione, diretto a verificare l'efficacia, l'efficienza e l'economicità dell'azione amministrativa.

Il presente piano è redatto in conformità al Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della Federazione ACI (SMVP) e tiene conto degli Obiettivi specifici di Federazione come riportati nel Piano della Performance, approvato dal Consiglio Generale, degli indirizzi strategici della Federazione per il triennio 2023-2025, come adottati dall'Assemblea dell'Ente nella seduta del 27 aprile 2022, nonché dei programmi e degli obiettivi della medesima Federazione e della politica gestionale che il Consiglio Direttivo e il Direttore intendono realizzare per l'AC.

Sulla base dei citati riferimenti, vengono elaborate proposte articolate in progetti e/o iniziative di miglioramento/efficientamento dei processi gestiti, tenendo conto della valutazione iniziale dello stato delle risorse umane, strumentali ed economiche disponibili al fine di verificare la fattibilità delle iniziative stesse.

Le iniziative sono formulate secondo i seguenti criteri di ordine generale, indicati nel SMVP:

- coerenza delle iniziative locali con le strategie ed i programmi deliberati a livello di Federazione;
- coerenza con la programmazione economico-finanziaria, anche nel rispetto del Regolamento di adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa adottato dall'AC;
- coinvolgimento degli stakeholder;
- integrazione tra gli ambiti relativi alla performance, alla qualità, alla trasparenza, all'integrità e all'anticorruzione;
- digitalizzazione dei processi, ove possibile;
- sostenibilità informatica degli interventi previsti;
- pari opportunità ed assenza di discriminazioni;
- rispetto della normativa in materia di privacy anche mediante il supporto specializzato del *Data Protection Officer* (DPO).

Il presente documento è redatto inoltre in conformità:

- dell'art. 12 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club di Vercelli, approvato dal Consiglio direttivo con delibera del 17 settembre 2009;
- dell'art. 4 del Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club di Vercelli;
- di quanto previsto dalla delibera Civit n.11/2013 in tema di applicazione del D.lgs. n.150/2009 all'ACI e agli AC federati, per cui è prevista la redazione, da parte dell'Amministrazione a livello centrale, di un unico Piano della performance della Federazione;



Automobile Club Vercelli

- della delibera n. 2/2019 del Consiglio Direttivo con cui l'Automobile Club Vercelli ha aderito alla nuova formulazione del Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance di Federazione;
- della nota del Sig. Segretario Generale prot. DSPC/000879/23 del 27/04/2023 in tema di pianificazione delle attività degli Automobile Club per gli anni 2024 - 2026.

La mission dell'Automobile Club d'Italia è quella di presidiare i molteplici versanti della mobilità e di diffondere una nuova cultura dell'automobile, rappresentando e tutelando gli interessi generali dell'automobilismo italiano, del quale promuove e favorisce lo sviluppo. Le cui linee strategiche si sostanziano nella creazione di una nuova organizzazione efficiente che eroga servizi di qualità da proporre al mercato, volta a promuovere e diffondere una nuova cultura dell'automobile, puntando all'associazionismo, alla valorizzazione del brand, all'innovazione tecnologica ed alla ridefinizione del posizionamento strategico dell'intero gruppo ACI al fine di "Fare sistema".

Le direttive generali stabiliscono le priorità strategiche e ribadiscono tra gli altri, gli obiettivi fondamentali dello sviluppo dell'attività associativa, del rafforzamento del ruolo e delle attività istituzionali, oltre che naturalmente il consolidamento dei servizi delegati.

L'Automobile Club Vercelli ha elaborato il proprio piano generale delle attività per il triennio 2024-2026 in armonia con le linee e gli indirizzi delineati dall'A.C.I., prefissandosi, per quanto possibile, obiettivi di crescita e sviluppo nel campo associativo, nel campo del business dell'assistenza automobilistica, prefissandosi di promuovere nuovi servizi nel settore della mobilità, immaginando iniziative di educazione e di sicurezza stradale e favorendo ed assistendo lo sport automobilistico locale.

Gli Obiettivi generali dell'Ente sono l'efficacia, l'efficienza e l'economicità della gestione nel perseguire gli scopi statutari, la crescita e lo sviluppo dell'associazionismo e la ricerca e la creazione di nuovi spazi di mercato.

La pianificazione delle attività dell'AC per il triennio 2024-2026 risente ancora delle particolari criticità di contesto che si sono venute a determinare nel mercato dell'auto che, nel 2022, ha accusato fortemente la debolezza della domanda per effetto della pandemia, degli effetti psicologici e concreti della guerra in Ucraina e quindi della comparsa dell'inflazione, della crescita del costo del denaro e delle difficoltà di fornitura dei prodotti energetici che hanno subito forti aumenti di prezzo.

In tale panorama, le iniziative programmate per il prossimo triennio - fatta salva l'eventuale riprogrammazione anche in relazione agli sviluppi della situazione in atto - mirano a garantire il progressivo recupero in tutti gli ambiti strategici presidiati dalla Federazione.

Con riferimento alle azioni attraverso le quali si intendono realizzare le attività programmatiche previste per il triennio 2024-2026, le stesse sono connesse agli indirizzi strategici della Federazione e coprono le seguenti quattro aree:

1. Concorso alla diffusione della cultura della sicurezza e dell'educazione stradale - consolidamento del ruolo istituzionale dell'ACI e degli Automobile Club in ambito nazionale ed internazionale rispetto alle tematiche della mobilità, dello sport e del turismo automobilistico;
2. Sviluppo e qualificazione della compagine associativa - potenziamento della rete;
3. Rafforzamento del ruolo dell'Ente nel sistema nazionale di erogazione dei servizi amministrativi e fiscali in ambito automobilistico, anche con funzioni di supporto specialistico e sussidiarietà rispetto ad altre amministrazioni;
4. Efficientamento ed ottimizzazione dell'organizzazione interna quale fattore abilitante per la creazione di valore pubblico.

In coerenza con le aree sopra citate, nel triennio 2024-2026, l'AC Vercelli intende:



Automobile Club Vercelli

con riferimento all'area 1:

- a. **potenziare le politiche e le iniziative di formazione e sensibilizzazione dei cittadini, anche in collaborazione con altre istituzioni, volte alla diffusione della cultura dell'educazione e della sicurezza stradale e della guida responsabile e sostenibile, con particolare riguardo ai giovani**

L'Automobile Club Vercelli nell'ultimo decennio è stato sempre impegnato in iniziative di formazione e sensibilizzazione alla cultura della prevenzione e della sicurezza stradale, con l'organizzazione della Settimana dell'Educazione e Sicurezza Stradale, corsi per i bambini della scuola materna e primaria della provincia di Vercelli e ha organizzato per i giovani degli Istituti superiori la conferenza "Graffiti dell'anima". Nel prossimo triennio proseguiranno tali attività e si proporrà la presentazione dei progetti ACI: TrasportAci sicuri, A Passo sicuro e 2Ruote sicure all'interno degli istituti scolastici della provincia;

- b. **rafforzare il proprio ruolo di promotore e partner di strategie per la valorizzazione e lo sviluppo del territorio sotto il profilo del turismo automobilistico, della promozione culturale e della mobilità sostenibile e di ACI Storico**

L'Automobile Club Vercelli ha in programma per il prossimo anno una nuova edizione di "Ruote nella Storia", in quanto l'edizione del 2023 è stata molto apprezzata dagli appassionati, che hanno partecipato in buon numero. La manifestazione, promossa ed ideata da ACI Storico, permette oltre alla diffusione del marchio, anche la promozione del territorio, attraverso le sue peculiarità paesaggistiche, storiche, culturali e la produzione eno-gastronomica;

- c. **promuovere adeguate iniziative di comunicazione per rafforzare il ruolo della Federazione e favorire la conoscenza dei servizi erogati, in relazione ai diversi ambiti di attività istituzionalmente presidiati**

L'Automobile Club Vercelli da qualche anno ha avviato una sua pagina *Facebook*, a cui è stato dato un forte impulso nell'ultimo anno, con l'inserimento continuo di notizie, sull'Ente, la Federazione ACI, i suoi prodotti associativi, ma anche notizie sulla viabilità locale, sulla circolazione nel territorio, e sugli aggiornamenti della normativa riguardante la guida dei veicoli. Anche nei prossimi anni svilupperemo questo mezzo di comunicazione social, molto apprezzato dagli utenti della pagina, oltre a iniziative singole sui giornali locali e all'utilizzo del portale internet.

con riferimento all'area 2:

- a. **incrementare l'indice di penetrazione associativa**

Al fine di aumentare l'estensione ai cittadini ed alle imprese delle tutele di sicurezza ed assistenza alla persona e tecnico-amministrativa nell'ambito della circolazione stradale garantite dalla tessera associativa, l'Ente intende continuare a promuovere l'attività della rete con un programma di incentivazione e a raccogliere puntualmente e costantemente gli indirizzi mail dei Soci al fine di poter indirizzare loro le comunicazioni di specifiche iniziative che vengono organizzate nel corso dell'anno. Verrà poi posta particolare attenzione sulla fidelizzazione dell'associato mediante il prodotto con rinnovo automatico.

L'Ente attualmente conta sul territorio sei delegazioni affiliate, distribuite in modo da coprire fisicamente il territorio. Nel corso del triennio 2024-2026 sarà posta particolare attenzione all'incentivazione dell'attività di produzione (tesseramento, attività di consulenza automobilistica, pagamento bollo auto, assicurazione Sara, ecc.) affidata ai delegati, grazie all'apporto dei referenti ed account di ACI Informatica. L'impegno della struttura riguarderà particolarmente il monitoraggio e la verifica dell'operato dei delegati, il supporto nella loro attività di promozione e produzione, la realizzazione di azioni di stimolo e formazione svolte col supporto delle risorse



Automobile Club Vercelli

appositamente individuate da Aci Informatica, la condivisione di report mensili sulla produzione e la tipologia delle tessere sottoscritte.

Il fine istituzionale di ampliamento della compagine associativa vede coinvolte le sei delegazioni con un sistema di incentivazione articolato ma chiaro, condiviso e costantemente monitorato.

L'Ente è anche Agenzia Principale SARA con tre sub-agenti e pertanto nell'area assicurativa promuoverà l'immagine della Sara Assicurazioni al fine di favorirne i reciproci interessi.

- b. **potenziare le iniziative specifiche e mirate per il segmento giovani, con l'obiettivo di favorirne l'associazionismo ed incrementare presso questo target la conoscenza dell'ACI e delle opportunità offerte dalla Federazione**

Al fine di raggiungere un maggiore coinvolgimento associativo del segmento giovani, verrà posta particolare attenzione alla divulgazione, attraverso gli ordinari canali di comunicazione e con uscite specifiche, dei vantaggi e delle opportunità offerte da Easy Card, la tessera 'virtuale' ACI pensata per i giovani tra i 18 e i 25 anni.

- c. **realizzare un nuovo posizionamento presso il mondo delle aziende e delle imprese**

Il canale Ready2Go, nonostante lo sforzo continuo di contattare autoscuole operanti nel settore, stenta a decollare. L'Automobile Club Vercelli avvierà una serie di incontri con i concessionari e i rappresentanti del mondo delle imprese per far conoscere le offerte disponibili e i vantaggi cui è possibile accedere.

con riferimento all'area 3:

- a. **migliorare ed efficientare i servizi offerti ai cittadini, alle p.a. ed all'utenza professionale del settore automotive**

L'AC Vercelli offre alla Regione Piemonte servizi per la gestione dei procedimenti di riscossione della tassa automobilistica, per la corretta attribuzione del pagamento, per la rendicontazione e la riconciliazione delle tasse automobilistiche, garantendo la multicanalità e l'utilizzo di pagamenti in modalità elettronica, allo scopo di facilitare l'accesso ai contribuenti, semplificando le procedure di calcolo e riversamento. L'Ente, grazie all'esperienza pluriennale nella gestione del servizio assume il doppio ruolo di facilitatore del contribuente nell'assolvimento dell'obbligo tributario e di collaboratore nella lotta all'evasione fiscale, attraverso la verifica dell'avvenuto pagamento degli importi dovuti.

Nel settore delle pratiche automobilistiche e di rinnovo della patente, grazie alla qualità del servizio offerta, è in costante aumento il numero delle istanze. L'intenzione è quindi di garantire il trend positivo continuando a soddisfare le esigenze dell'utenza con efficienza, puntualità e cordialità.

L'Ente resta il polo di riferimento per l'utenza in caso di problematiche complesse e per consulenze in ordine alla tassa automobilistica.

- b. **migliorare il livello di accesso diretto agli sportelli dell'AC da parte degli utenti, sia fisicamente che in modalità digitale, anche attivando interventi organizzativi e di semplificazione degli accessi e nuove modalità di interlocuzione con l'utenza.**

Al fine di migliorare l'accesso e l'esperienza dell'utenza, sarà valutata la creazione di un ingresso diretto sulla sala d'attesa dotata di monitor che trasmette i messaggi promozionali ACI e distributore eliminacode. Sarà inoltre valutata la possibilità di effettuare variazioni all'orario di apertura al pubblico in modo da elaborare un modello il più vicino possibile alle esigenze dell'utenza.

con riferimento all'area 4:



Automobile Club Vercelli

- a. **consolidare i parametri della complessiva salute ed efficienza dell'AC e quelli di equilibrio economico-finanziario in relazione all'andamento ed alle prospettive del contesto esterno**

L'AC Vercelli si pone l'obiettivo di garantire un rapporto tra margine operativo lordo e valore della produzione maggiore o uguale a zero. Questo risultato verrà perseguito ponendo attenzione massima all'equilibrio economico e finanziario e monitorando costantemente i costi della produzione e il valore della produzione. Sarà posta grande cura a massimizzare i ricavi anche attraverso la promozione di attività associative con la ricerca di nuovi clienti per i servizi che possano produrre reddito, come ad esempio l'attività di assistenza automobilistica.

- b. **studiare misure volte a realizzare una piena e migliore accessibilità, fisica e digitale, dell'AC da parte dei cittadini, con particolare riferimento alle persone ultrasessantacinquenni ed a quelle con disabilità**

- c. **proporre iniziative di formazione del personale, con particolare riguardo a quelle volte all'aggiornamento e all'arricchimento delle competenze in materia digitale**

- d. **perseguire le iniziative tese a promuovere la riduzione del rischio di corruzione e il rispetto delle disposizioni normative in materia di trasparenza**

Anche per il triennio 2024-2026 viene confermata la massima attenzione al costante aggiornamento del sito dell'Ente con particolare riguardo alla sezione "Amministrazione Trasparente". L'adesione al PAT di ACI offre un supporto costante per garantire la tempestività e la coerenza degli adempimenti.

L'Ente, per il triennio 2024-2026, non ritiene di sviluppare progetti connotati da carattere di innovatività e ha in programma la realizzazione della seguente attività locale:

▪ **Corsi di educazione e sicurezza stradale**

Verrà proposto, per l'intero triennio, ad alcune scuole della provincia lo svolgimento di corsi di Educazione e Sicurezza Stradale, rivolti ai bambini della scuola primaria e svolti in collaborazione con le insegnanti, al termine dei quali saranno rilasciati dei diplomi di partecipazione e gadget offerti dall'AC.

Vercelli, 26 ottobre 2023

IL DIRETTORE
MARCELLO PAMPARANA